

Warszawa 8 czerwca 2022 r.

Balans między atrakcyjnością miejsca pobytu, a budżetem - tym Polacy będą się kierować planując wakacje.

Kiwi.com przyjrzała się, gdzie spędzimy nadchodzący urlop

- *Ponad połowa respondentów (58%) badania przeprowadzonego przez ARC Rynek i Opinia na zlecenie Kiwi.com ostatni raz za granicą miała okazję wyjechać przed 2020 rokiem*
 - **Niemal 50% z nas** w tym roku zamierza spędzić urlop poza granicami. **Wedle 92%** ankietowanych wyjazd na wakacje z pewnością poprawiłby nastrój i samopoczucie.
- **Aż 2/3 badanych przyznaje**, że stara się znaleźć balans między atrakcyjnością miejsca pobytu, a budżetem jaki można przeznaczyć na podróż.
- *Za bilet lotniczy na krótkich trasach, w obrębie Europy, zapłacimy **średnio 66 EURO - taniej niż w 2019 roku!***

Wyniki badań przeprowadzonych przez firmę ARC Rynek i Opinia na zlecenie Kiwi.com pokazały, że ponad 45% Polaków i aż 62% mieszkańców największych polskich miast w tym roku ma w planach zagraniczne podróże, głównie w obrębie Europy. Wybierając wakacyjny kierunek niemal co 3 z nas (27%) będzie kierował się rekomendacjami rodziny i przyjaciół, starając się znaleźć balans między atrakcyjnością miejsca pobytu, a budżetem jaki można przeznaczyć na podróż. Kiwi.com, firma travel-tech, która wykorzystuje technologię i innowacje, aby wyszukać tanie loty, których nie udaje się znaleźć innym wyszukiwarkom, przyjrzała się, które kraje w tym roku spełnią powyższe wakacyjne kryteria. Dokąd i za ile wybierzemy się na nadchodzący letni urlop?

Ponad połowa respondentów (58%) badania przeprowadzonego przez ARC Rynek i Opinia na zlecenie Kiwi.com ostatni raz za granicą miała okazję wyjechać przed 2020 rokiem. Dwa lata przerwy w doświadczaniu przygód i smakowania świata było na tyle dotkliwe, że niemal 50% z nas w tym roku zamierza spędzić urlop poza granicami. Główny powód? Wedle 92% ankietowanych wyjazd na wakacje z pewnością poprawiłby nastrój i samopoczucie.

Główne kryteria wyboru kierunku

- *Budżet*

Budżet, jakim dysponujemy niewątpliwie wpływa na planowanie podróży. **Ponad 4/5 respondentów biorących udział w badaniu na zlecenie Kiwi.com** zgadza się, że w czasie planowania podróży jest to istotna kwestia. Podobnie ważna jest dla nas wymarzona destynacja podróży. **Aż 2/3 badanych przyznaje**, że stara się wypośrodkować te dwie kwestie, próbując znaleźć balans między atrakcyjnością miejsca pobytu, a budżetem jaki można przeznaczyć na podróż.

- *Inspiracje wyjazdowe*

Wybierając kierunek podróży niemal co 3 z nas bierze pod uwagę rekomendacje rodziny i przyjaciół.

Z podpowiedzi blogów podróżniczych korzysta około 13% respondentów, a jedynie 4% marzy o podróżach w miejsca, w które udali się celebryci i influencerzy, których obserwują.

- *Średnia cena biletu*

KOMUNIKAT PRASOWY

Z analiz Kiwi.com wynika, że w tym roku jak dotąd średnia cena biletu na preferowanych przez podróżnych kierunkach w ramach Europy wynosi **66 EURO - to taniej niż w 2019 roku, kiedy koszt biletu wyniósł 80 EURO.**

Osoby, które zdecydują wybrać się w dłuższą, międzykontynentalną podróż za bilet zapłacą około **429 EURO** i na poziomie porównywalnym **z 2019 rokiem** kiedy koszt ten wynosił **447 EURO.**

Preferowany styl podróżowania

Dane Kiwi.com pokazują*, że w porównaniu do ubiegłego roku liczba rezerwacji z Polski znacznie wzrosły, trzykrotnie przekraczając rezerwacje z 2019 roku. 67% z nas na miejscu planuje zostać do trzech dni, 13% od czterech do sześciu dni, a 16% wybiera się na długie, trwające od jednego do dwóch tygodni wakacje.

Jakie mamy wakacyjne plany w tym roku?

W tym roku Polacy postawili zdecydowanie na słońce i ciepło, z jednym małym wyjątkiem. TOP 5 najpopularniejszych destynacji to **Włochy, Hiszpania, Wielka Brytania, Grecja i Francja.**

2022	2019
1. Włochy	1. Hiszpania
1. Hiszpania	2. Włochy
2. Wielka Brytania	3. Wielka Brytania
3. Grecja	4. Norwegia
4. Francja	5. Ukraina
Średnia cena biletu w 2022 roku	Średnia cena biletu w 2019 roku
66 EURO	80 EURO

Najpopularniejsze trasy lotów **z Warszawy to Paryż, Londyn, Barcelona i Rzym.** Z kolei **z Krakowa i Katowic** najczęściej podróżnych uda się do **Mediolanu.**

*Rezerwacje dokonane na Kiwi.com od 1.1 - 2.6 na okres od 1.6-31.8 każdego roku.

Metodologia badania:

Badanie przeprowadzone przez ARC Rynek i Opinia na zlecenie Kiwi.com zostało wykonane metodą CAWI na reprezentatywnej próbie N=1006 Polaków w wieku od 18 do 65 lat oraz dodatkowo w grupie mieszkańców największych miast Polski (miasta powyżej 500 000 mieszkańców) N=300. Realizacja badania została przeprowadzona w grudniu 2021 oraz styczniu 2022 roku.

KOMUNIKAT PRASOWY

O Kiwi.com

- Kiwi.com to jedna z wiodących firm technologicznych w branży turystycznej z siedzibą w Czechach, zatrudniająca ponad 1000 osób na całym świecie
- Innowacyjny algorytm Virtual Interlining Kiwi.com umożliwia użytkownikom łączenie lotów w ramach tradycyjnych oraz tanich linii lotniczych w jeden plan podróży
- Kiwi.com przeprowadza 2 miliardY kontroli cen dziennie w 95% globalnych zasobach treści dotyczących lotów, umożliwiając klientom wyszukiwanie najlepszych opcji tras i cen, których inne wyszukiwarki nie mogą zobaczyć
- Każdego dnia w witrynie Kiwi.com przeprowadzanych jest 50 milionów wyszukiwań, a dziennie sprzedawanych jest ponad 40 000 miejsc.